



**Lo que no sabías sobre tu
Seguridad y Privacidad**



zgz|makerspace

¿QUIÉNES SOMOS?

Un MakerSpace es un espacio de creación y desarrollo.

Un grupo de personas con un interés común por la tecnología, el diseño y el aprendizaje.

“Una asociación formada por personas que hacen cosas que hacen cosas” :)



LA REDUCCIÓN DE LA PRIVACIDAD AL ABSURDO



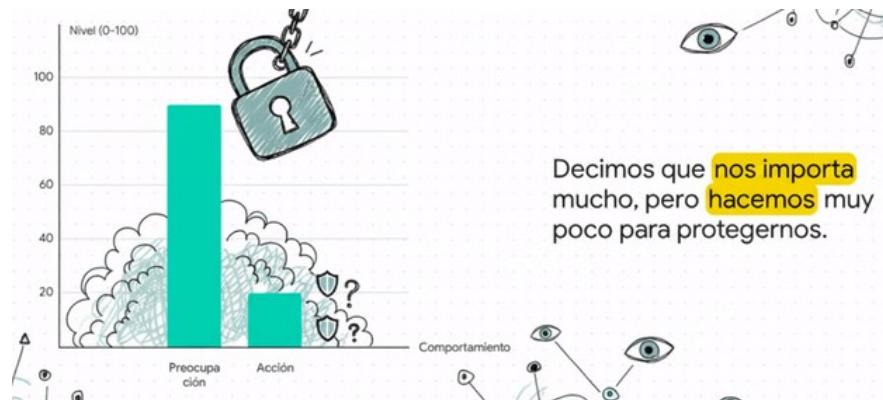
- La paradoja de la privacidad
- Seguridad vs privacidad
- Las absurdas políticas de cookies.
- La normalización de los anuncios
- ¿Tu móvil te escucha?
- Tus datos en venta
- La Lista Robinson
- La contradicción de las métricas en las filtraciones.
- ¿Funcionan las regulaciones?
- Control parental
- Es posible una privacidad al 100%

LA PARADOJA DE LA PRIVACIDAD

La discrepancia entre la preocupación expresada por las personas sobre su privacidad digital y el comportamiento real de compartir información personal de forma sistemática.

El problema es:

- **Crees que sabes** lo que compartes
- No sabes lo que **realmente** compartes



SEGURIDAD VS PRIVACIDAD

Existe un desequilibrio entre nuestra privacidad
y las leyes que nos protegen.

Mayor seguridad \Leftrightarrow Menor privacidad

Censos, cámaras de tráfico, controles, salud pública, etc...

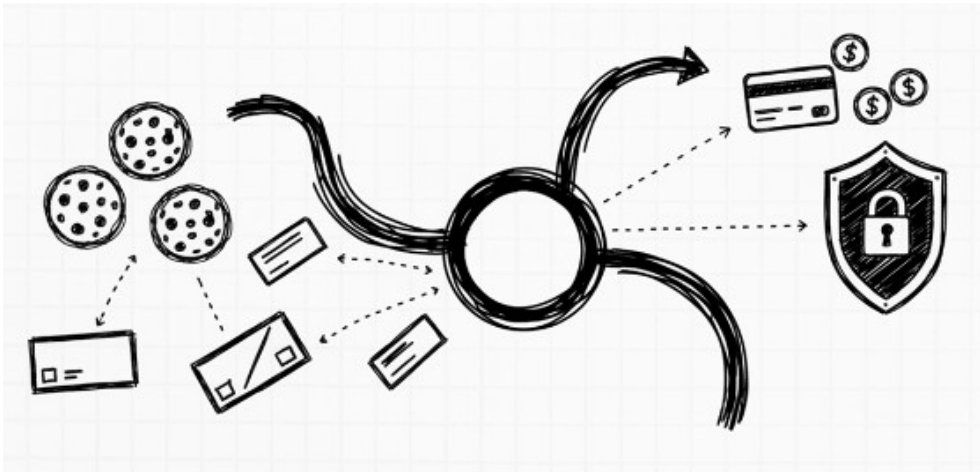


LAS ABSURDAS POLÍTICAS DE COOKIES

“

Desde **2024** las regulaciones sobre **politicas de Cookies**, **permiten a los sitios web cobrar a los usuarios si estos rechazan las cookies.**

Por lo que toda empresa tiene derecho a consumir y vender datos de los consumidores de una plataforma, siempre y cuando no queramos pagar...



HERALDO

PARA INFORMARTE MEJOR, NECESITAMOS CONOCERTE MEJOR

Si aceptas nuestra [política de cookies](#) nos ayudas a ofrecerte contenido y publicidad adaptado a tus preferencias. Acepta para mejorar tu experiencia de navegación de forma gratuita.

PAGAR Y RECHAZAR

ACEPTAR TODAS

Nosotros y [nuestros socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales como tus visitas al sitio web, interacciones y dispositivos utilizados con arreglo a nuestra [Política de Cookies](#). Puedes aceptar todas las cookies o algunas, rechazarlas, oponerte a tratamientos basados en intereses legítimos, y cambiar la configuración y preferencias en cualquier momento.

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar la información en un dispositivo y/o acceder a ella, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante análisis de dispositivos, publicidad y contenido personalizados, medición de publicidad y contenido, investigación de audiencia y desarrollo de servicios

Ya estoy suscrito. [Iniciar sesión](#)

[Configurar](#)

[Ver nuestros 475 socios](#)

LA NORMALIZACIÓN DE LOS ANUNCIOS

Parece ser que hemos **firmado un contrato implícito: recibimos entretenimiento** o herramientas sin pagar dinero, **a cambio de ver anuncios dirigidos y compartir nuestra información.**

“La publicidad online tiene la virtud de ofrecerte cosas que no necesitas, pagadas con los datos que no sabías que entregaste”.

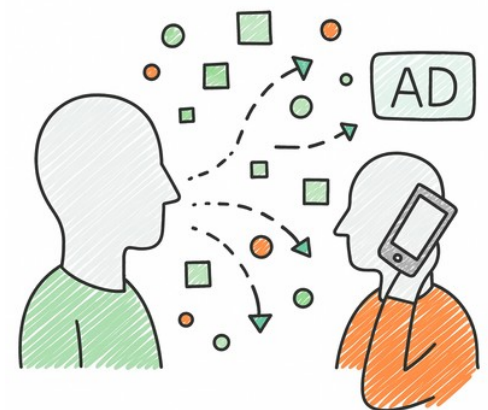


Tu móvil no te está grabando en secreto... Y la razón es, que hay maneras más baratas y mejores para hacerlo.

Existen técnicas de **Big Data** tan avanzadas, que pueden relacionar de forma indirecta tus preferencias.

[Lo explica muy bien María Aperador](#)
en su canal de Youtube

[Fenómeno Baader Meinhof - Ilusión de frecuencia](#)



TUS DATOS EN VENTA

Estrategias de consumo de datos:

- **Google Analytics** está presente en el **45% de todos los sitios web** del mundo.
- **Meta (Facebook)** infiltra su **Meta Pixel** : **~9%** de las webs del mundo.
- Existen empresas intermediarias que recopilan tus datos.
- **Fingerprint** - La huella digital de tu navegador te delata.
- Técnicas de **Big Data**.
- Tu **proveedor de Internet** también te espía y recopila datos.
- Cada vez que registras un perfil en una app, tus datos son consumidos y muy posiblemente estén a la venta.

LA LISTA ROBINSON

“

Las “**robollamadas**” son **llamadas fantasma** para verificar si tu número está activo.

La [lista Robinson](#) es un registro donde puedes apuntar tus números de teléfono, email y dirección postal;

para indicar que NO deseas recibir publicidad no solicitada.

Las empresas (legales) están obligadas a consultar esa lista y abstenerse de molestar a quienes estén inscritos.



LA CONTRADICCIÓN DE LAS MÉTRICAS EN LAS FILTRACIONES DE DATOS.

Las auditorías de las filtraciones no se miden, se estiman...

Y se estiman mal...

Los datos de 6 millones de usuarios de una app se han visto comprometidos...

Como saben exactamente ese número... si mi objetivo como hacker, es que no me descubran...

Las empresas estiman a la baja, porque solo reportan el impacto que pueden probar, no lo que sospechan.



*El **tiempo medio** en el que se detecta un ataque es de **204 días**.

Para cuando se quieren tomar medidas, ya han pasado 6 meses.

CONTROL PARENTAL

Si ya te espían a ti como adulto, como no lo van a hacer con tus hijos...

Existen herramientas para poder disponer de un control del tráfico en la red de tu casa.

- Restricción a contenidos inapropiados.
- Seguridad contra phishing y malware.
- Mayor protección en la exposición de tus hijos con desconocidos.
- Prevención del ciberacoso.
- Gestión del tiempo de pantalla.
- Control de compras.
- Control de localización.

- Orientación y comunicación familiar

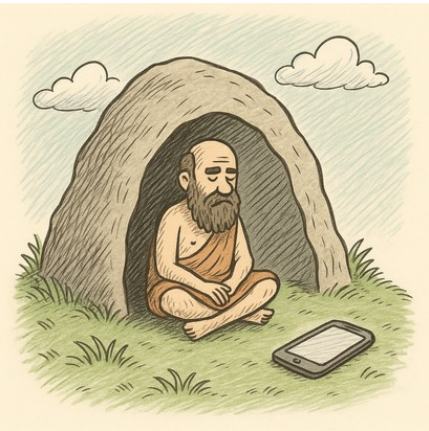


"Son, it's time we talked about online privacy."

ES POSIBLE UNA PRIVACIDAD AL 100%

Respuesta rápida NO

La privacidad total hoy es misión imposible,
a menos que seas un ermitaño tecnológico.



**Pero la noticia buena es que podemos
llegar a entender por qué las cosas
funcionan de esta manera y minimizar
nuestra exposición.**

zgz | makerspace

www.zaragozamakerspace.com

info@zaragozamakerspace.com

¡¡Apúntate si te gusta este rollo!!



¡CONTACTÁNOS!



GRACIAS