Internet tiene pene

Charla de conciencicación digital

zgz|makerspace

¿QUIÉNES SOMOS?

Un MakerSpace es un **espacio de creación y desarrollo.**

Un grupo de personas con un ínterés común por la tecnología, el diseño y el aprendizaje.

“Una asociación formada por personas que hacen cosas que hacen cosas” :)

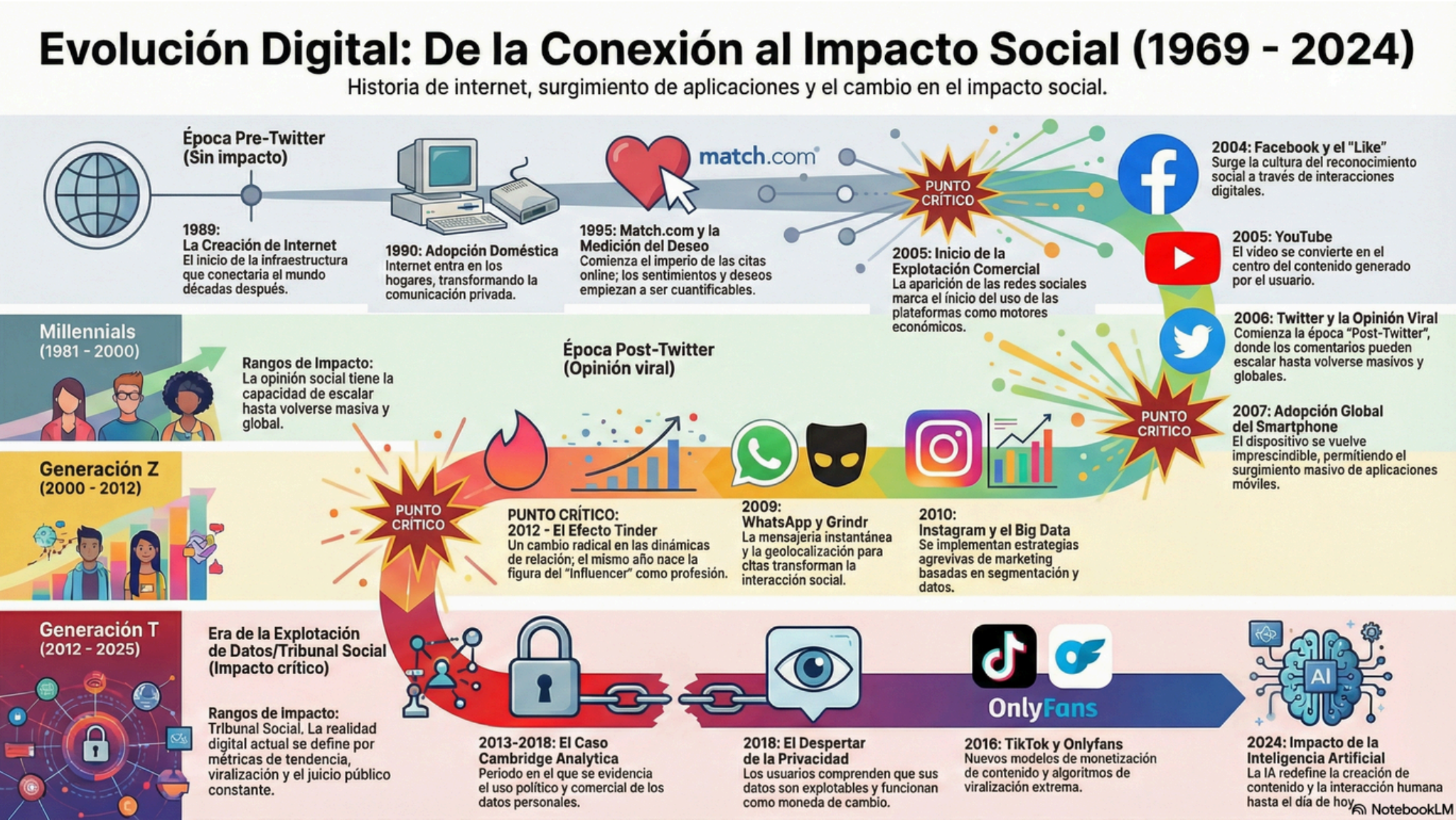
Internet tiene pene

Charla de conciencicación digital

¿CÓMO DE GRANDE ES ESTE PENE DIGITAL?

- Contexto histórico - La evolución de internet.
- La falsa neutralidad digital.
- Las redes digitales por género
- ¿Por qué consumimos lo que consumimos?
- La democratización del porno
- Sexo sin decir sexo. El sutil marketing del deseo.
- Tribus digitales y la construcción de la identidad
- Control parental
- La contradicción de la cultura digital

LA EVOLUCIÓN DE INTERNET

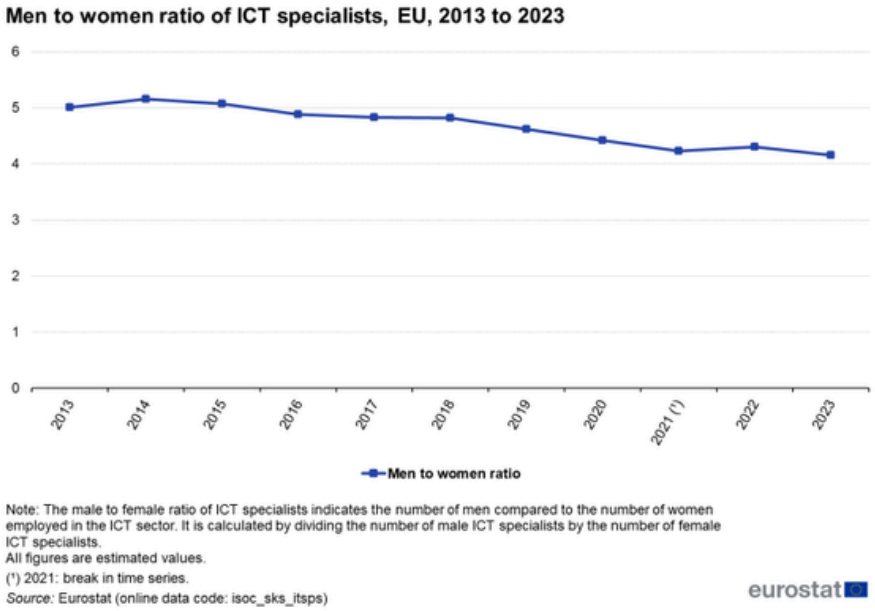


LA FALSA NEUTRALIDAD DIGITAL

La **proporción Hombre-Mujer** en el ámbito tecnológico ha sido y sigue siendo

80% - 20% (ratio 4 a 1)

Internet refleja su herencia de diseño centrada en el **usuario masculino promedio**



LAS REDES DIGITALES POR GÉNERO

Espacios femeninos

- Espacios seguros
- Identidad más visible
- Redes de conocidos
- Moderación comunitaria

- Instagram
- TikTok
- Pinterest
- Youtube

Las mujeres son mucho más propensas a sufrir acoso sexual y stalking

Espacios masculinos

- Anonimato
- Confrontación pública
- Poca moderación
- Comunidades que refuerzan la identidad.

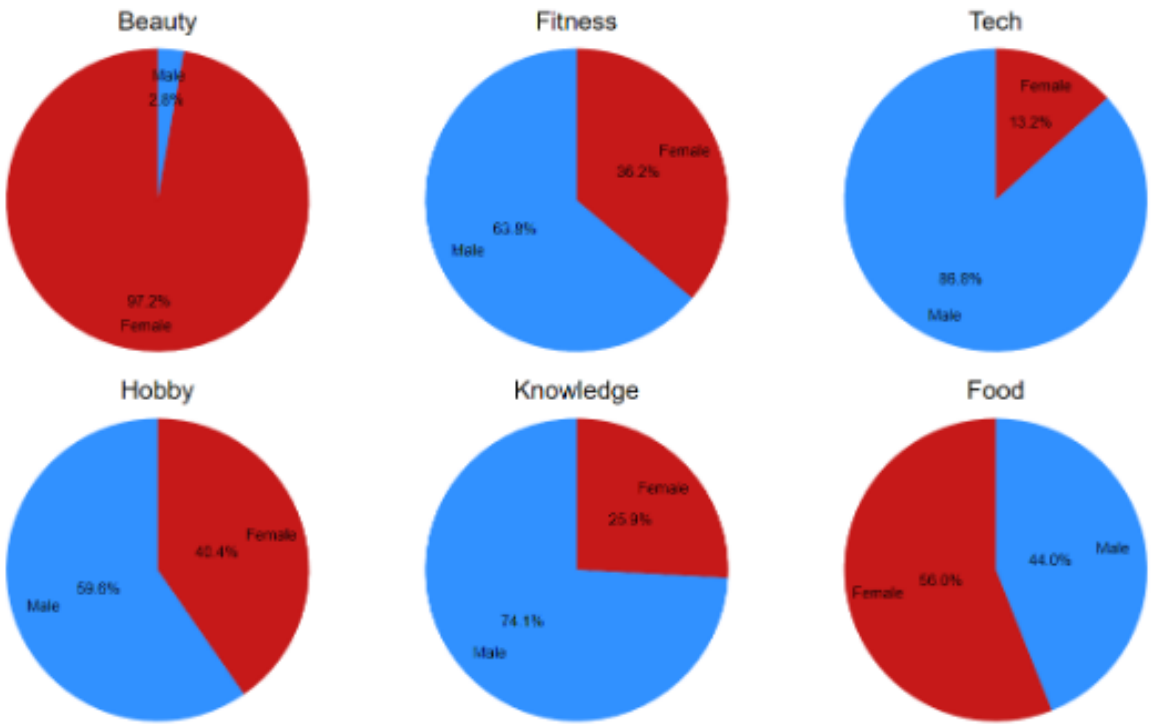
- Reddit
- X
- Youtube
- Discord

Los hombres están más expuestos a contenidos que refuerzan prácticas de consumo “agresivas”.

LA TEMÁTICA DIGITAL POR GÉNERO

Espacios femeninos

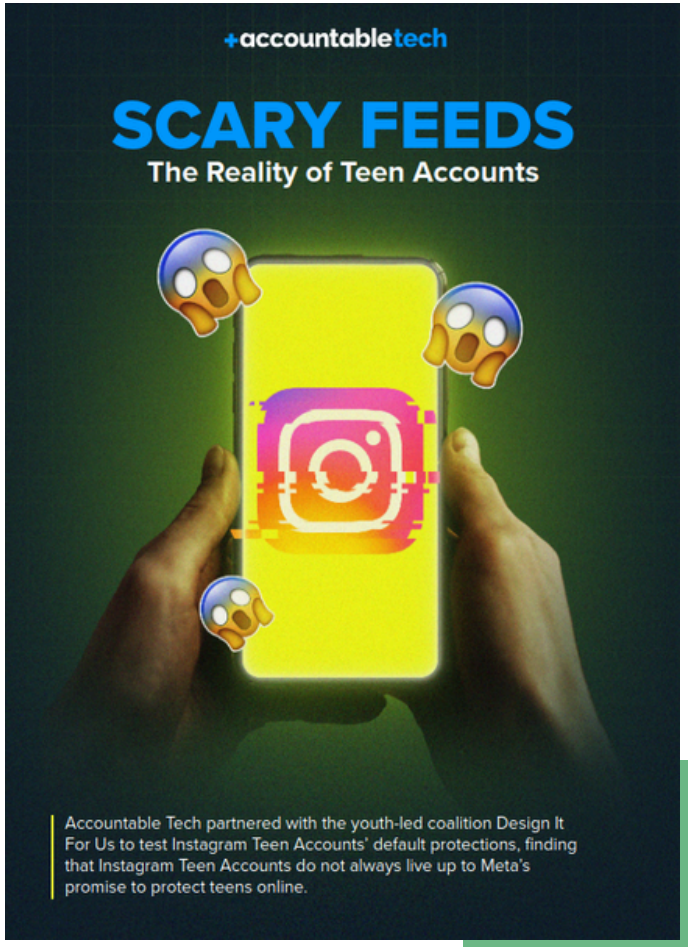
Espacios masculinos



¿POR QUÉ LOS ESPACIOS ESTÁN DISEÑADOS ASÍ?

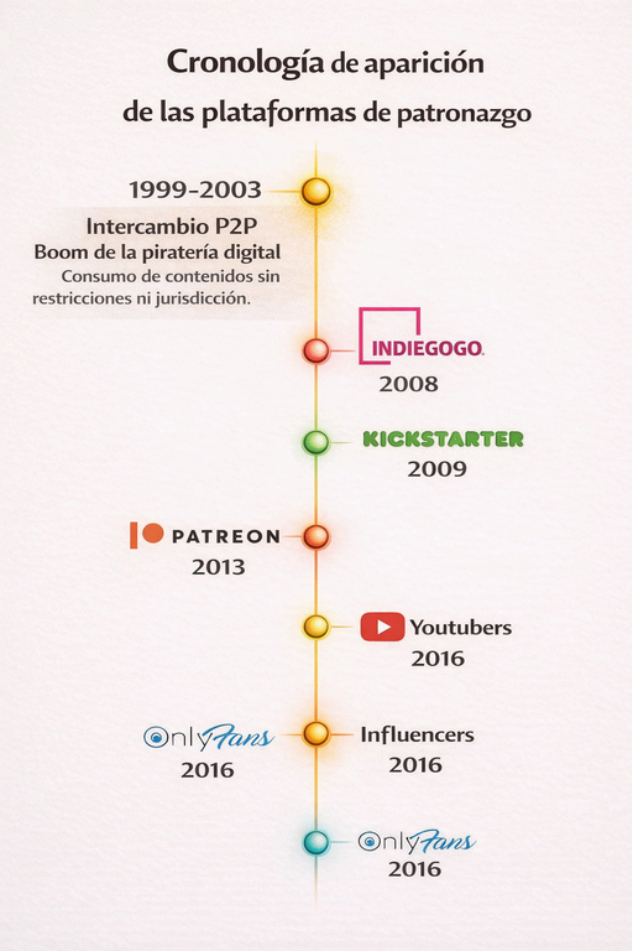
ENTONCES... ¿EN QUÉ SE SUSTENTAN ESTAS CONDUCTAS DIGITALES?

- La **democratización del porno**.
- El fenómeno **Onlyfans.**
- **Thirst Traps**. Sexo sin decir sexo.
- **IA y deepfakes.**
- Unlimited **Porn**.
- **Tribus digitales**
  - Videojuegos
  - Negocios
  - Estafas
  - Manosfera identitaria
- Control parental



LA DEMOCRATIZACIÓN DEL PORNO

2012 - Se consolidan las plataformas de patronazgo sin intermediarios



El porno ha existido desde siempre, pero el acceso se comienza a democratizar a través de la piratería y el modelo **P2P**. (eMule , bitTorrent...)

Deja de haber límites al consumo.

Se diseñan nuevos entornos de creación de valor en base a personalidades o **Influencers**.

Y llegamos a **Onlyfans**

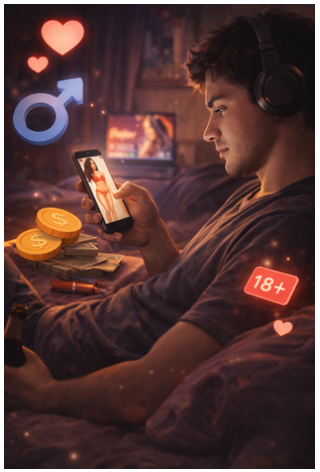
LA DEMOCRATIZACIÓN DEL PORNO

Oferta

Los **consumidores** son abrumadoramente **hombres** (casi **79%** de los suscriptores son varones)

Las **creadoras** son en su mayoría **mujeres** jóvenes (**84%** de quienes ofrecen contenido son mujeres)

Demanda



La mujer como producto consciente de la economía.

Demanda configurada por intereses másculinos.

EL FENÓMENO ONLYFANS

La realidad del éxito en plataformas digitales es una **FALACIA** en el que todos creen que todos son exitosos cuando solo unos pocos llegan a un nivel de estatus.

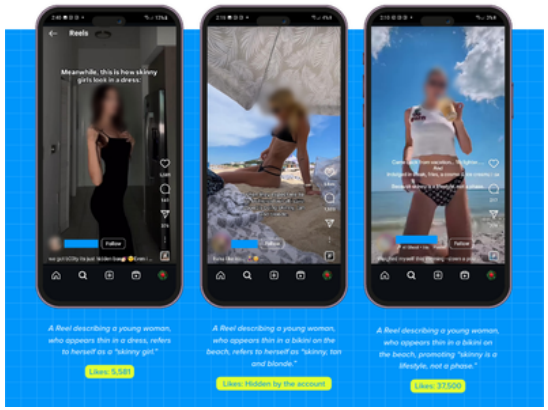
*Y **no es casual.** Es una **estrategia de Marketing** para atraer más creadores de contenido.

En todas las plataformas de creación de contenido, la acumulación de los beneficios se concentra en un bajo porcentaje de las cuentas con más éxito.

Ganancias en **Onlyfans**

- De media, **el 90%** gana: **31$/mes~180 USD/mes.**
- **Top 10%** de cuentas: **62%~73% del dinero total.**
- **Top 1% de cuentas: 10%~33% del beneficio total.**

SEXO SIN DECIR SEXO



Una cuestión importante es la **autopercepción de valor del cuerpo femenino** para estar a la altura de los estándares establecidos por el consumo digital.

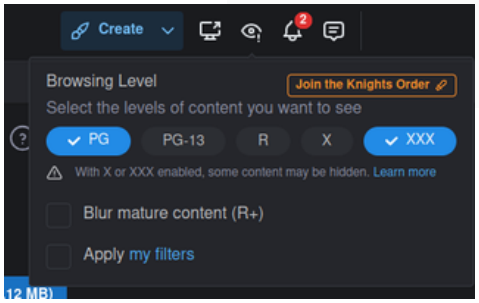
- Thirst trap Tutorial. - **Youtube**
- ThirstTrap Forum - **Reddit**
- IA ThirstTrap Generator - **Civitai.com**

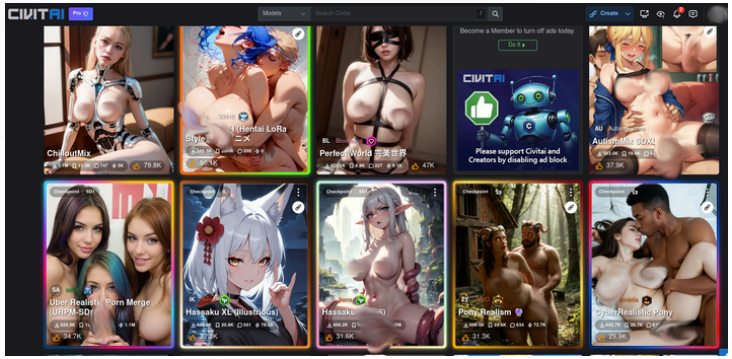
IA Y DEEPFAKES

Los **modelos de IA** se entrenan con una gran cantidad de contenidos de diferentes temáticas. Y la fuente más grande de datos, es Internet.

...Y que tipo de contenidos son los que más abundan en internet...

CivitAI.com





UNLIMITED PORN

- Las sitios pornográficos son un espacio de acceso sexual ilimitado.
- Se estima que el **78% de hombres** y entre el **20% ~ 40% de mujeres** consumen pornografía habitualmente.
- En el porno heterosexual, **la protagonista es mayormente la mujer**. (**80%**)
- La **normalización** y la **desensibilización** derivados de este contenido acostumbran al consumidor a buscar imágenes violentas reforzando un ciclo de radicalización.

*Hay que aceptar que este sector online es irregulable, por mucho que el estado diga... O quiera convertir en estrategia política.

La pregunta es si esta normalización social ha sido aceptada como un interés femenino o una adaptación con los años a los intereses y fantasías masculinas... Y otras consecuencias que afectan en otras categorías como la explotación de la belleza y la juventud.

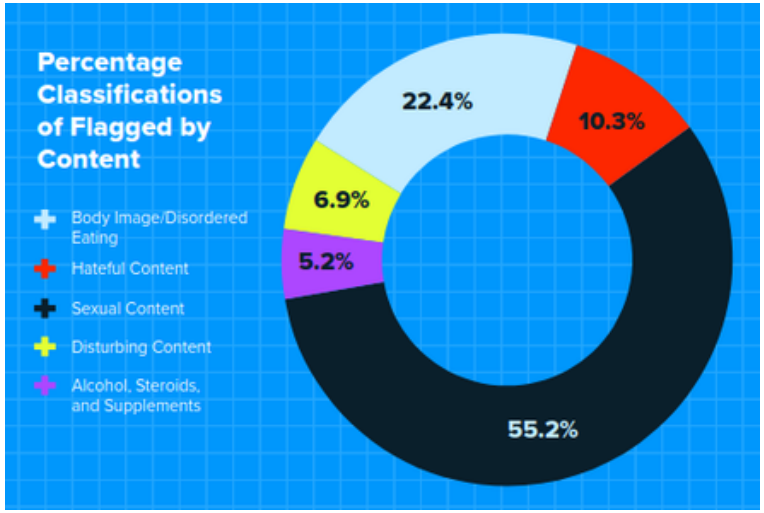
TRIBUS DIGITALES Y GUERRAS IDENTITARIAS

La construcción del valor en la identidad basado en la pertenencia a un grupo, impulsado además por el rechazo cuestionado por el feminismo.

Grupos masculinos online (Manosfera) - supremacía masculina sobre la mujer:

- Incels
- RedPill
- MGTOW
- Fitness
- Gaming
- Finanzas/ Crypto

[Y de estos entornos se categorizan los contenidos de acoso y odio en redes](#).



CONTROL PARENTAL

Si los adultos ya estamos sometidos a este panorama online, como no lo van a estar tus hijos...

- Los niños tambien son un foco de beneficio para empresas que generan contenido online.
- En muy pocas plataformas existe verificación de edad obligatoria para poder usar el chat de la plataforma.
  - **Cibergrooming** (adultos fingiendo amistad para ganarse la confianza de un menor)
  - Los chats de videojuegos entre los propios menores también son nocivos.
- **Los padres tienen poco control y conocimiento técnico** para establecer unas reglas de privacidad y control parental dentro de su propia red doméstica.

EL CASO DE WREN ELEANOR

- Nuevos modelos de explotación facilitados por la tecnología.
- La **privacidad de un menor** como propiedad de valor en venta.
- La creciente **violencia digital contra menores** (acoso, abuso...)
- Likes y **mensajes de pederastas anónimos pueden disfrazarse de interacción inocente.**

Actualmente ya no hace falta esconderse en la red si aprendes las sutiles fórmulas que no culpabilicen tus preferencias sexuales. Todo el mundo puede poner un comentario que es evidentemente sexualizado, pero defenderse porque se puede sacar de contexto.

LA CONTRADICCIÓN DE LA CULTURA DIGITAL

Existe una disonancia entre los discursos sociales de empoderamiento femenino y las prácticas digitales cotidianas:

- Mientras se promueve conciencia crítica, la estructura de incentivos sigue favoreciendo estéticas patriarcales
- La validación emocional, el like, la fama y el éxito monetario están mediados por el atractivo físico femenino.
- A pesar de que se conocen estas dinámicas, las redes digitales no desarrollan soluciones para evitarlo.

zgz | makerspace

www.zaragozamakerspace.com

info@zaragozamakerspace.com

¡¡Apúntate si te gusta este rollo!!

CONTÁCTANOS!

GRACIAS